



# Een ordelijke chaos

**Een eigentijdse werkomgeving realiseren die het contact tussen medewerkers stimuleert: voor die uitdaging stond Zenber bij de inrichting van de nieuwe werkplek voor Wigo4it. Deze dienstverlener voor sociale diensten verhuisde onlangs naar Stichthage, boven Den Haag Centraal Station. Zenber kwam met een vernuftig idee: het Metropool-concept.**

Wigo4it is een overheidscoöperatie van de sociale diensten van de vier grootste Nederlandse gemeenten. De coöperatie verbetert elektronische dienstverlening aan burgers, bouwt en beheert applicaties en initieert nieuwe ICT-oplossingen. Wigo4it zit midden in een professionaliseringslag en zocht nieuwe huisvesting, geschikt voor het Nieuwe Werken. Interactie tussen de teams en kennis delen moesten een stimulans krijgen. Ook moest de huisvesting ruimte bieden aan nieuwe 'start ups', zodat nieuwe en frisse input van externen de organisatie binnenstroomt. Op de oude locatie aan de Haagse Fruitweg waren deze ambities niet realiseerbaar. Eric Wezenberg van Zenber interieur | architectuur, dat eerder

tekende voor projecten als de hoofdkantoren van Ahold en Dunea: "De opdrachtgever vroeg ons om samen naar een geschikte nieuwe plek te zoeken. Dat maak je als interieur-architect niet vaak mee." Het oog viel al snel op Stichthage, strategisch gelegen boven Den Haag Centraal Station. Dit robuuste gebouw uit 1972 met grote, diepe vloeren is door zijn maatvoering zeer geschikt voor een flexibel werkplekconcept. Een verdieping heeft een lengte van maar liefst 118 m. Wezenberg: "De etage van het kantoorcomplex was verouderd en gedateerd. Daarom werd het volledig gestript om zo een open werkomgeving te realiseren met een eigentijdse, robuuste uitstraling."

Opdrachtgever **Wigo4it, Den Haag**  
Interieurontwerp **Zenber interieur | architectuur, Amsterdam**  
Verhuurder **NS Vastgoed**  
Plafond **Ecophon Luxalon / Hunter Douglas**  
Verlichting **Modular, Flos**  
Systeemwanden **Brakel Interieurgroep, Hilversum**  
Interieurbouw **Van der Plas Meubel & Project, 's-Hertogenbosch**  
Vloerafwerking **EGE tapijten, Modulex, Armstrong**  
Daglichtwering **Verosol**  
Meubilair **FacilitylinQ, Vitra, Arco, Arper, BuzziSpace**  
Akoestische roomdivider **Zenber interieur | architectuur**  
Social return meubilair **Sociale werkvoorziening DWI, Amsterdam**  
Bouwmanagement **Stevens Van Dijk, Zoetermeer**  
Adviseur installaties **Overdevest Adviseurs, Den Haag**  
Adviseur akoestiek **M + P raadgevende ingenieurs, Aalsmeer/Vught**  
Bruto vloeroppervlakte **2.275 m<sup>2</sup>**

FOTO LINKS  
**De leeshoek met echte bomen.**

FOTO ONDER  
**Transparante units geven het ontwerp structuur.**





### Metropool-concept

In een nauwe dialoog met de opdrachtgever baseerde Zenber de inrichting van de nieuwe werkplek op het 'Metropool-concept'. Wezenberg: "Beiden houden we erg van grote steden als New York. De werkplek moet je zien als een afspiegeling van een stad." Het Metropool-concept kent verschillende zone-ringen en gebieden: district, neighbourhood, square en park.

Deze zijn vertaald naar samenwerken en ontmoeten versus individueel en geconcentreerd werken. "Drie transparante units verdeeld over de etage geven het ontwerp structuur", licht Wezenberg toe. "De units zijn zo gepositioneerd dat er op de ene plek veel open ruimte ontstaat en op de andere plek juist meer beslotenheid. Kleurrijke grafische velden op vloeren en wanden in de units markeren de verschillende overlegruimten."



FOTO BOVEN  
Het opvallende  
plein met  
rasterplafond.

FOTO ONDER  
Een besloten  
werkgedeelte.



FOTO BOVEN  
**Kleurrijke grafische velden markeren de diverse overlegruimten.**

FOTO MIDDEN  
**De informele receptie.**

FOTO ONDER  
**Een transparante unit met uitgekiend kleurenpalet.**

Wezenberg benadrukt dat het concept hybride is. “Het is allemaal vrij los en organisch georganiseerd. In de begintijd van het Nieuwe Werken werd er nog veel gewerkt met vaste wanden en nissen. Daarvan is hier nauwelijks sprake. Vergelijk het maar weer met een stad. Die is ook nooit helemaal af.”

## Fuchsia

Verscheidene interieuronderdelen springen bijzonder in het oog. Bij binnenkomst zijn dat het plein met koperkleurig rasterplafond, de fuchsiakleurige vloer en de tribune. Wezenberg: “Op de Fruitweg zaten de medewerkers verdeeld over drie verdiepingen en kwamen ze elkaar nauwelijks tegen. Het plein heeft een echte ontmoetingsfunctie. Je kunt er goede koffie drinken en lunchen. Verder biedt het ruimte aan lezingen en presentaties. Met regelmaat geeft de directeur van Wigo4it een inspirerende peptalk voor zijn medewerkers. Vandaar ook de tribune die je met een transparante wand kunt openen en weer kunt scheiden van het plein.”

De kleur fuchsia is niet voor niets gekozen. “De locatie op de Fruitweg had weinig warme en uitgesproken kleuren”, vertelt Wezenberg. “Dat paste niet meer bij de vooruitstrevende en prikkelende organisatie die Wigo4it is.” Ook over de rest van het kleurenpalet is zorgvuldig nagedacht. Behalve fuchsia zien we kleuren als paars, zandgrijs, aqua, petrol, kerrie en tabaksbruin. Ze geven het kantoor een sfeervolle, comfortabele en warme ambiance. Wezenberg: “Op de open dag voor familie vertelden mensen mij regelmatig dat ze deze sfeer thuis ook graag wilden. Dat beschouw ik als een groot compliment.” De nieuwe huisstijl van Wigo4it is gebaseerd op de kleuren van het interieur.

Typerend voor het kantoor is verder het zogenaamde ‘leesbos’: een prettige zithoek tussen echte boomstammen. Wezenberg: “De tafels in deze ruimte zijn gemaakt door mensen met een





FOTO BOVEN  
**De markante tribune bij het plein.**

FOTO MIDDEN  
**Een transparante unit.**

ONDER  
**Plattegrond.**

afstand tot de arbeidsmarkt. Zij krijgen daardoor weer kans om stapje voor stapje terug te keren in het arbeidsproces. Dat sluit prachtig aan bij het doel van onze opdrachtgever.” Ook hier was sprake van een ontwerpende dialoog. “We maakten geen ingewikkelde tekeningen die de herintreders moesten uitvoeren. Hun eigen suggesties en mogelijkheden stonden centraal.”

### Baffles

Voor een goede akoestiek is gebruikgemaakt van tapijt. “Aanvankelijk kozen we voor stoere gietvloeren met tapijtelemen-

ten”, zegt Wezenberg. “Maar volledig tapijt geeft een betere akoestiek en een warmere uitstraling.” Ook de plafonds verbeterden de akoestiek. Akoestische eilandplafonds worden afgewisseld met baffles. Kostenbesparend en duurzaam is het hergebruik van meubilair, zoals de Gispens-toelen die alleen opnieuw zijn bekleed. Ook de bureaus en bureaustoelen zijn hergebruikt. Bij het verlichtingsplan spelen opnieuw duurzaamheid en daarnaast sfeer een belangrijke rol. Er is veel gebruikgemaakt van ledverlichting, kleinere spots en enkele blikvangers, zoals de grote lampenkappen boven de receptie en de koperen bollen op het plein. Wezenberg kijkt met grote tevredenheid terug op het project. “De opdrachtgever was zeer inspirerend. Zo zie ik het ook graag. Ik pak niet snel het tekenpotlood, maar wil juist in dialoog met de opdrachtgever een interieur scheppen dat zijn visie onderstreept. Door de gezamenlijke ambitie is er een dynamische en toekomstgerichte werkomgeving gecreëerd.” Wie een bezoek brengt aan Wigo4it kan inderdaad concluderen dat het Metropool-concept goed uit de verf komt. Hier heerst een ‘ordelijke chaos’, zoals steden kunnen zijn, met drukke en minder drukke plekken. Het uitgekiende kleurenspeel geeft een aangenaam gevoel van thuis. Medewerkers maken zich het kantoor eigen door units namen mee te geven als ‘De Koopgoot’ en ‘Het Torentje’, ontleend natuurlijk aan bekende locaties in Rotterdam en Den Haag. En voor wie in de pauze naar buiten wil: het fraaie uitzicht op het Malieveld nodigt uit om een frisse neus te halen.

[www.zenber.nl](http://www.zenber.nl)

